

SENSAYTION

Möt Veckans IQube-bolag nr 4

SENSAYTION

Vad är största utmaningen för er just nu?

Vi måste få in fler passionerade ljudälskare i företaget. Primärt söker vi någon som har dokumenterad erfarenhet av att bygga organisation:

- Om du känner dig träffad eller känner någon som känner någon, maila: manager@sensaytion.com.

Vi söker även duktiga projektledare med erfarenhet från reklam/media:

- Om du känner dig träffad eller känner någon som känner någon, maila: pl@sensaytion.com.

Slutligen söker vi konstant efter duktiga ljuddesigners som gillar att jobba både självständigt och i team:

- Om du känner dig träffad eller känner någon som känner någon, maila: ljuddesign@sensaytion.com.

Sen vill vi självklart fortsätta vår utveckling genom att få fler uppdrag av modiga företag och organisationer som SAS, IKEA, Dressmann, Datainspektionen m.fl. Företag som är nyfikna på hur man kan hitta nya sätt att implementera och utveckla dimensionen ljud för att stärka varumärket.

På vilka sätt får ni stöd av IQube?

Vi har en bra affärscoach i Pelle Larås, vi har träffat mentorer som gett oss vidare kontakter, uppslag m.m. Genom markant sänkta fasta kostnader kunnat gå in i långa utvecklingsprocesser som vi annars hade varit tvungna att tacka nej till. Utan dessa affärsmöjligheter skulle Sensaytion aldrig få det stora lyftet som vi nu kommer att få.

Hörs vi?

Sensaytion ger varumärken möjligheten att taktiskt och strategiskt förstå, integrera och utnyttja ljud som en naturlig del i varumärkets kommunikation för att optimera dess resurser. Bland företagets kunder finns bl.a. SAS, IKEA, if... Åkestam.Holst, Fieldwork, GoreTex®, Datainspektionen, Nike, Dressmann m.fl. Du hör mycket mer om vad vi faktiskt gör på vår hemsida: www.sensaytion.com.

Vi hörs på www.SENSAYTION.com



Klipp ut och spara eller ge bort.

Vi får Dig att växa.

IQube erbjuder dig som är en duktig entreprenör en kreativ och dynamisk miljö som på alla sätt stödjer dig i din utveckling för att snabbare nå ett kommersiellt genombrott. Vårt fokus ligger på individ, mångfald och försäljning snarare än på idé, organisation och process. IQube har ingen ambition att bygga ditt bolag. Det får du göra själv. Vi strävar dock efter att stärka dig som individ och entreprenör, så att du själv snabbare kan bygga och skapa tillväxt i ditt företag. IQube har ett brett fokus med avseende på branscher och kompetenser som sammantaget skapar mångfald. Vi utgår från filosofin att mångfald ger synergieffekter i form av nya idéer, projekt, företag och marknadsföring. En bra produkt för oss är en produkt som går att sälja. Sälja eller "dö" är vårt motto. Är du på gång att starta ett företag och delar vår syn på entreprenörskap, kontakta gärna oss!

Läs mer på www.iqube.se

IQube partners:



IQube 